

# 4 MÜLLER

Müller ist einfach ein bisschen anders: persönlicher, verbindlicher, verantwortungsbewusster. Im Hinblick auf die Kunden, ganz klar, aber auch hinsichtlich der Mitarbeiter, der Partner aus Industrie und Handel, der Dienstleister wie Architekten oder der Presse.

# 6 HISTORIE

Als Müller gegründet wurde, war nicht abzusehen, dass damit eines der interessantesten Unternehmen des deutschen Einzelhandels gegründet wurde. Gewissermaßen die schwäbische Variante der typischen amerikanischen Erfolgsstory.

# 8 INTERNATIONALITÄT

Unsere Kunden vertrauen einer starken Marke – und das am liebsten vor Ort. Bereits 1968 entschloss sich Müller, die Anforderungen des Marktes und der Menschen nicht nur in der unmittelbaren Umgebung optimal zu bedienen.

# 10 MITARBEITER

Der Erfolg von Müller ist das Wissen und Können der Mitarbeiter, die Engagement, Teamarbeit und Innovationsfreude leben. Die ausgeprägte Service-Orientierung von Müller verlangt einiges von jedem einzelnen Mitarbeiter.

# 14 SORTIMENT

Man kann es nicht beschreiben, man muss es erlebt haben – das unvergleichliche Einkaufsambiente bei Müller. Die freundliche Atmosphäre sowie die gut sortierten Warenregale machen Einkäufe bei Müller zu einem Erlebnis der angenehmen Art.

# 20 MEINE MÜLLER MARKE

Mit unseren Müller Marken reagieren wir auf die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden und garantieren eine optimale Produktauswahl. Denn wir haben die Kontrolle über Qualität und die speziellen Eigenschaften der Produkte selbst in der Hand.

# 22 LOGISTIK

Damit jeder Müller Kunde jeden Tag ein 100%iges Sortiment in unseren Regalen vorfindet, müssen unsere Filialen bedarfsgerecht und pünktlich beliefert werden – einschließlich der Auslandsgeschäfte.

# 24 AUSZEICHNUNGEN

Erfolge sind schön, vor allem aber sind sie für uns eine Herausforderung: Noch besser zu werden. Im Interesse unserer Kunden, Partner und Mitarbeiter stellen wir uns den Anforderungen, die tagtäglich an uns gestellt werden.

# 26 KONTAKT

Mitarbeiter, Partner aus Industrie und Handel, Dienstleister oder die Presse: Wenn Sie Fragen haben, fragen Sie uns bitte, denn das persönliche Gespräch ist uns an jedem Standort wichtig.



# HERZLICH WILLKOMMEN. BEI MÜLLER.

**Wir freuen uns über Ihren Besuch.**

Herzlich willkommen: Zwei Worte, mit denen wir Tag für Tag all die Menschen begrüßen, die ein Müller-Erlebniskaufhaus betreten. Und ganz besonders Sie – als Leser dieser Information zu unserem Unternehmen.

Dem Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zu bieten, das ist das Erfolgskonzept des Firmengründers Erwin Müller. Angefangen mit dem Verkauf von Drogerieartikeln in seinen Friseursalons bis zu einem Angebot von mittlerweile ca. 185.000 Artikeln aus neun Sortimenten in Filialen mit einer Verkaufsfläche von bis zu knapp 4.500 m<sup>2</sup>, bei Müller gibt es alles, um den Einkauf zu einem besonderen Erlebnis zu machen.

Wir möchten Sie einladen: Begleiten Sie uns auf den folgenden Seiten bei einer besonderen Erfolgsgeschichte und lernen Sie die Zutaten kennen, die aus einem Einkauf ein Erlebnis machen.



Unsere Filiale in Heidenheim (eröffnet März 2002).



# AUS ULM. NACH GANZ EUROPA.



## Eine schwäbische Erfolgsgeschichte.

Als der junge Friseur Erwin Müller 1955 in Neu-Ulm Offenhausen einen Friseursalon eröffnete, in dem er später die ersten Drogeriartikel verkaufte, konnte wohl niemand ahnen, welchen Weg er mit seiner Unternehmensgründung gehen würde. Heute ist Müller ein europaweites Handelsunternehmen mit über 750 Filialen in sieben Ländern (Deutschland, Österreich, Schweiz, Ungarn, Kroatien, Slowenien und Spanien). Rund 34.000 Mitarbeiter sind die Basis für einen Umsatz von ca. 4 Mrd. Euro jährlich.

Bis heute ist Erwin Müller seinen Wurzeln treu geblieben und so findet sich das Herz des Unternehmens weiterhin in der Ulmer Wirtschaftsregion. In der Zentrale in Ulm-Jungingen arbeiten ca. 4.000 Mitarbeiter für den Erfolg der Müller-Filialen in allen

Ländern – vom Einkauf & Vertrieb, über Expansion & Ladenbau, dem Marketing, Personal & IT, Controlling & Rechnungswesen, bis hin zur Logistik und etlichen Lagermitarbeitern – denn in der Zentrale werden nicht nur die strategischen Entscheidungen für alle Länder getroffen, auch ein Großteil der Warenlieferung in alle Länder erfolgt aus den Zentrallagern in Ulm.





# EINE UNGLAUBLICHE GESCHICHTE!



## Müller oder die Chronik vom konsequenten Vorwärtsdenken und -handeln.

Als Müller gegründet wurde, war nicht abzusehen, dass damit eines der interessantesten Unternehmen des deutschen Einzelhandels gegründet wurde. Gewissermaßen die schwäbische Variante der typischen amerikanischen Erfolgsstory.

### 1953

Erwin Müller eröffnet sein eigenes Frisörgeschäft. Nicht in einer Garage, sondern in der elterlichen Wohnung in Unterfahlheim bei Ulm.



### 1969

Nach einer Rundreise durch Kanada und die USA mit dem Besuch von SB-Warenhäusern und Einkaufs-Malls bringt Müller die Idee des Drugstores nach Deutschland.

### 1973

Die Filiale Braunland wird zum ersten reinen Müller Drogeriemarkt umgebaut. Nach dem großen Erfolg – bereits am Eröffnungstag ein Umsatz von 5.000 DM – folgt im gleichen Jahr ein zweiter Drogeriemarkt.



### 1978

In diesem Jahr werden weitere zehn neue Filialen eröffnet. Müller überschreitet zum ersten Mal die Umsatzmarke von 100 Millionen DM.

### 1991

Erwin Müller erfüllt sich und seinen Kunden einen großen Wunsch: In der Ulmer Hirschstraße wird das große, moderne Müller Kaufhaus mit allen Sortiments-Abteilungen eröffnet.



### 1993

In diesem Jahr wird nicht nur die 250. Filiale eröffnet, sondern jetzt ist Müller auch zum ersten Mal auf Mallorca präsent.

### 1998

Eine schöne Bestätigung für konsequente Arbeit: Müller erhält den »Goldenen Zuckerhut« – den Branchen-Oskar – in der Alten Oper Frankfurt durch die Lebensmittelzeitung.



### 2006

Erwin Müller erhält den Gründerpreis Baden-Württemberg. Noch wichtiger: Mit Kroatien wird ein weiteres Land von der Firmengruppe Müller erschlossen.

### 2008

Durch die Neueröffnung von 67 Filialen ist das Jahr 2008 eines der erfolgreichsten Expansionsjahre der Firmengeschichte mit einem besonderen Highlight: Die 500. Müller Filiale wird eröffnet.

### 2013

60 Jahre Müller! Doch nicht das Jubiläum steht im Mittelpunkt, sondern zahlreiche Neueröffnungen in Deutschland, Österreich und Slowenien.



### 2016

Die Erfolgsgeschichte von Müller ist eine Chronik von Innovation und konsequentem Handeln. Heute sorgen mehr als 34.000 Mitarbeiter in Europa dafür, dass es bei Müller täglich ein bisschen besser wird.





# WO IMMER WIR IN EUROPA SIND, SIND WIR BEI UNSEREN KUNDEN.

Derzeit kommen täglich 920.000 Kunden in ganz Europa zu Müller.

Unsere Kunden vertrauen einer starken Marke – und das am liebsten vor Ort. Bereits 1968 entschloss sich Müller, die Anforderungen des Marktes und der Menschen nicht nur in der unmittelbaren Umgebung optimal zu bedienen. Das Ergebnis ist heute ein dichtes Filialnetz in großen Teilen Deutschlands und in sechs weiteren europäischen Ländern. Wir sind ein europaweit stark expandierendes, äußerst vielfältiges und kundenorientiertes Unternehmen mit derzeit 757 Filialen in sieben Ländern.

Mit jährlichen Neueröffnungen im zweistelligen Bereich gewinnt Müller stetig an Boden für eine gesunde und kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens im In- und Ausland.

**Deutschland** | 535 Filialen  
**Schweiz** | 53 Filialen  
**Österreich** | 75 Filialen  
**Spanien** | 11 Filialen  
**Slowenien** | 16 Filialen  
**Ungarn** | 36 Filialen  
**Kroatien** | 31 Filialen







# WARUM ICH BEI MÜLLER BIN? WEIL MÜLLER EIN ECHTTOLLES UNTERNEHMEN IST.

**Es ist die menschliche Seite, die unser Unternehmen ausmacht.**

Seit der Firmengründung vor über sechs Jahrzehnten hat sich das Unternehmen Müller Schritt für Schritt zu einem modernen, leistungsstarken und europaweit erfolgreich agierenden Handelsunternehmen entwickelt. Mit mehr als 750 Filialen in sieben Ländern und über 34.000 Mitarbeitern sowie über 950 Auszubildenden und Studenten zählt Müller zu einem der erfolgreichsten Handelsunternehmen in Deutschland. Müller ist mehr als ein Drogeriemarkt, Müller ist eine Marke, die neben ihrer Sortiments- und Produktvielfalt Erlebniskauf mit Atmosphäre bietet und damit höchsten Kundenanforderungen entspricht.

Bundesweit werden unsere Auszubildenden in 15 verschiedenen Ausbildungsberufen beschäftigt. Deutschlandweit in ausgewähl-

ten Filialen, z. B. Verkäufer/in oder Kaufleute im Einzelhandel. In der Firmenzentrale in Ulm-Jungingen lernen Auszubildende Berufe wie z. B. Kaufmann/frau für Büromanagement, Fachkraft für Lagerlogistik oder Fachinformatiker/in Systemintegration. Darüber hinaus bieten wir in unserer Zentrale in Kooperation mit den dualen Hochschulen Baden-Württembergs Bachelor-Studiengänge in den Bereichen Handel, Logistik, Wirtschaftsinformatik und Informationstechnik an.

Wir betreiben einen außergewöhnlich hohen Aufwand bei der beruflichen Erstausbildung, da wir nahezu 100% unserer hoch qualifizierten und motivierten Auszubildenden übernehmen und weiter fördern.





# ES SIND DIE MITARBEITER, DIE MÜLLER SO BESONDERS MACHEN.

**Unsere Mitarbeiter sorgen dafür, dass unsere Kunden gerne zu uns kommen.**

Müller ist einfach ein bisschen anders: persönlicher, verbindlicher, verantwortungsbewusster. Im Hinblick auf die Kunden, ganz klar, aber auch hinsichtlich der Mitarbeiter, der Partner aus Industrie und Handel, der Dienstleister wie Architekten oder der Presse.

Sicher ist: Der Erfolg von Müller ist das Wissen und Können der Mitarbeiter, die Engagement, Teamarbeit und Innovationsfreude leben. Die ausgeprägte Service-Orientierung von Müller verlangt einiges von jedem einzelnen Mitarbeiter. Erwartet werden Fleiß, Engagement und Kompetenz in vielen Bereichen. Und genau diese Qualitäten beweisen unsere Mitarbeiter Tag für Tag.

Voraussetzung für eine entspannte Einkaufsatmosphäre und zufriedene Kunden sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ihr Bestes geben. Deshalb offeriert Müller eine Vielzahl von Arbeitsplätzen mit hochinteressanten Perspektiven – entweder in einer Filiale oder direkt in unserer Unternehmenszentrale.

Dass wir mehrfach als TOP 3 Arbeitgeber in der Region ausgezeichnet wurden, ist dabei eine schöne Bestätigung.







# ES GIBT KAUFHÄUSER. UND ES GIBT MÜLLER ERLEBNIS- KAUFHÄUSER.



**Heidelberg** | eröffnet Oktober 2013, Verkaufsfläche 2500 m<sup>2</sup>, Sortimente: Drogerie, Parfümerie, Spielwaren, Schreibwaren, Strümpfe, Handarbeit und Naturshop

**Ljubljana** | eröffnet März 2008, Verkaufsfläche: 1870 m<sup>2</sup>, Sortimente: Drogerie, Parfümerie, Spielwaren, Schreibwaren und Haushalt

**Zagreb** | eröffnet Oktober 2013, Verkaufsfläche 1750 m<sup>2</sup>, Sortimente: Drogerie, Parfümerie, Spielwaren, Schreibwaren, Strümpfe, Handarbeit und Naturshop



## Mehr als nur das größte Drogeriesortiment Deutschlands.

Man kann es nicht beschreiben, man muss es erlebt haben – das unvergleichliche Einkaufsambiente bei Müller. Die freundliche Atmosphäre sowie die gut sortierten Warenregale machen Einkaufen bei Müller zu einem Erlebnis der angenehmen Art.

Unsere Filialen bieten das besondere Ambiente und überzeugen mit lichtdurchfluteten Räumlichkeiten: Besonderen Wert legen wir auf unsere Mitarbeiter, die sich um die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden kümmern, denn Freundlichkeit und Kundenservice bilden die Basis der Müller-Firmenphilosophie.

Die weiteren Zutaten für das Erfolgsrezept sind Preis und Leistung. Dass unsere Preise jedem Wettbewerb standhalten, zeigen immer wieder unabhängige Vergleichstests. Dass unsere Leistung überzeugt, bestätigen uns immer wieder unsere Kunden, indem sie uns regelmäßig ihr Vertrauen schenken.

Es ist die Kombination aus Service, Qualität und Preis, die den Erfolg von Müller ausmacht und den Kunden ein Einkaufserlebnis verschafft, das es so nur bei Müller gibt.

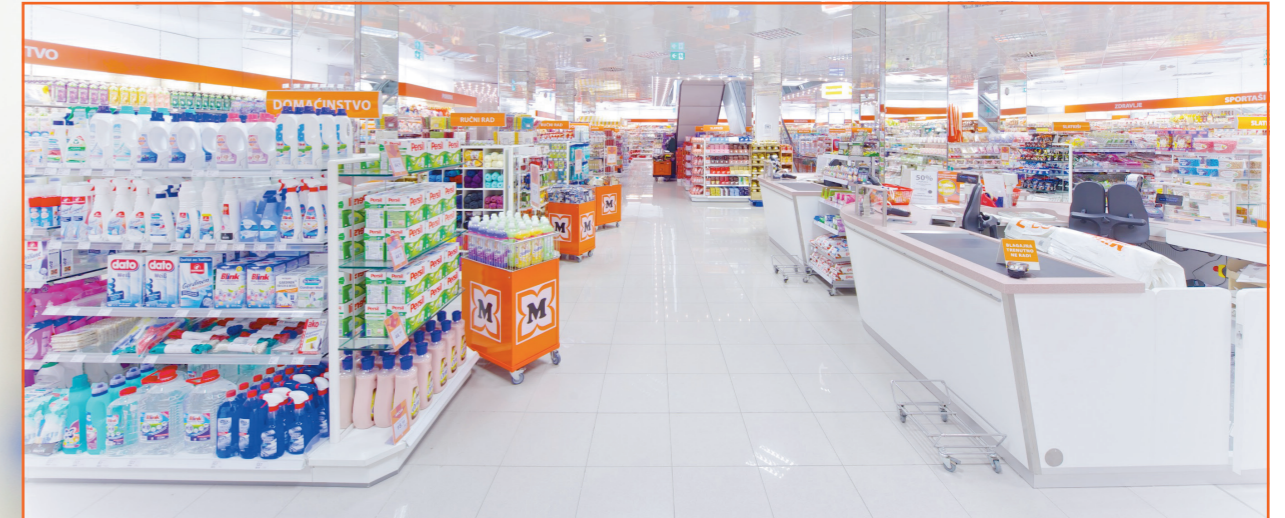


# NEUN SORTIMENTE! 185.000 ARTIKEL:

## Müller führt das größte Drogeriesortiment Deutschlands.

Das zeichnet Müller aus: eine hochwertige Präsentation aller Sortimente. Unsere Kunden genießen das Einkaufserlebnis in einem angenehmen Ambiente, mit einer freundlichen und kompetenten Beratung und einer großen Auswahl an starken Marken. Vielleicht besuchen uns auch deshalb täglich mehr als 920.000 Kunden.

Auch das ist wichtig: Durch den Wertewandel sind die Themen Gesundheit und Nachhaltigkeit mehr und mehr in den Mittelpunkt gerückt. Müller hat die Zeichen der Zeit erkannt und setzt bereits in vielen Unternehmensbereichen auf Recycling, Solarstrom, Naturkosmetik und umweltbewusstes Einkaufen.



## Drogerie

Mit ihr begann 1973 die Müller Erfolgsstory – heute ist sie noch immer Maßstab für eine ganze Branche: unsere Drogerie. Mit dem europaweit größten Sortiment von über 50.000 Artikeln.



## Parfümerie

Die große Vielfalt der Parfümerie mit über 28.000 Artikeln: Von exklusiven Düften zu hochwertigen Kosmetik-Produkten; von attraktiven Beauty- und Wellness-Angeboten zu edler Naturkosmetik.



# ALLES, WAS DAS HERZ BEGEHRT...



## Naturkosmetik

Immer mehr Menschen legen Wert auf Natur, Bio und Gesundheit. Deshalb bieten wir unseren Kunden derzeit mit 47 Marken und über 4.000 Artikeln ein umfassendes Sortiment in der Naturkosmetik.

## Multi-Media

Ein Sortiment mit rund 42.000 in den Filialen vorrätigen Artikeln. Und auf Bestellung wählen unsere Kunden aus dem Gesamtsortiment von rund 185.000 Artikeln aus – schnell und unkompliziert.



## Schreibwaren

Ob für Schule oder Büro, zum Verpacken oder Verschenken, Basteln oder Zeichnen: Bei einer Auswahl von über 19.000 Schreibwaren-Artikeln finden unsere Kunden ganz sicher, was sie brauchen.

## Haushalt & Ambiente

Wolle, Porzellan, Glas, Designerstücke und nützliche Gebrauchsgegenstände: Unsere Kunden freuen sich auf 11.000 erstklassige Angebote. Nützliches, Praktisches oder einfach nur Schönes.



## Spielwaren

Leuchtende Kinderaugen? Keine Frage bei einem Sortiment mit mehr als 20.000 Artikeln. Ausgesuchte Spielwaren für jedes Alter. Anspruchsvolle Lern- und Gesellschaftsspiele. Anlassbedingte Sonderartikel.

## Strümpfe

Ob Feinstrumpf oder Strick, seidig-transparent oder blickdicht, ob wärmend oder kühlend, für Business, den täglichen Gebrauch, sportliche Aktivitäten oder stilvolle Momente, unser Strumpfsortiment passt für jeden Anlass.







# MEINE MÜLLER MARKE: EINZIGARTIGES PREIS-LEISTUNGS- VERHÄLTNIS.

Müller Qualitätsmarken überzeugen mit einer kompetenten Vielfalt.

Meine Müller Marke bietet unseren Kunden eine große Auswahl an qualitativ-hochwertigen Produkten. Durch ständige Kontrolle und Überwachung bieten wir hohe Aktualität unserer Produktpalette. Darüber hinaus arbeiten wir mit ausgewählten Partnern, die es uns ermöglichen die durchweg niedrigen Preise zu halten, sowie unsere Auswahl an Produkten zu optimieren.

Das umfangreiche Sortiment deckt aktuell mit 35 Eigenmarken und über 2.500 Artikeln alle Bereiche des täglichen Bedarfs ab: Schönheit & Pflege, Ernährung & Genuss, Haushalt & Ambiente oder Baby & Kind: Meine Müller Marke macht glücklich und ist somit immer die richtige Wahl. Zur Erleichterung bei der Suche nach unserem Angebot, werden die Produkte in unseren Wer-

bemitteln mit dem „Meine Müller Marke“-Logo gekennzeichnet. Die Müller Qualitätsmarken zeichnen sich durch hohe Qualität zu einem unschlagbar günstigen Preis aus. Und damit das auch so bleibt, unterziehen wir nicht nur einzelne Artikel, sondern auch unsere Lieferanten und Labore ständigen Kontrollen. Ein Einsatz, den auch anerkannte unabhängige Institute, wie die Stiftung Warentest oder der Öko-Test-Verlag honorieren und regelmäßig die Qualität unserer Artikel mit ihren Test-Siegeln bestätigen. Doch für uns gibt es keine Gründe sich auf Lorbeeren auszuruhen. Mit unserem Team streben wir täglich nach neuen Herausforderungen, wie auf die persönlichen Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen, sowie unser Sortiment mit stets bester Qualität zu erweitern.







# WIR MACHEN DIE LOGISTIK SELBST. DAS KOMMT HALT BESSER AN.

Unsere Logistik: 246.416 m<sup>2</sup> Lager, 98 Lkw plus 40 Speditionsfahrzeuge.

Damit jeder Müller Kunde jeden Tag ein vollständiges Sortiment in unseren Regalen vorfindet, müssen unsere Filialen bedarfsgerecht und pünktlich beliefert werden – einschließlich der Auslandsgeschäfte in Spanien, Slowenien, Österreich, der Schweiz, Kroatien und Ungarn.

Damit das klappt machen wir die Logistik selbst. In unseren hochmodernen Lagern werden täglich rund um die Uhr mehrere Millionen Artikel zusammengestellt und auf die Straße gebracht. Für den Transport und die Belieferung der Filialen ist dabei die Müller Transport und Logistik GmbH (MTLU) zuständig.

Unterwegs sind wir mit einer „grünen Lkw-Flotte“, denn mit der Euro-Klasse 5/EEV und Euro-Klasse 6 erfüllen die Motoren den höchsten Schadstoffstandard, somit verringern wir erheblich den CO<sub>2</sub>-Ausstoß. Einen weiteren Beitrag zur Reduzierung des Kohlendioxids leisten wir, indem wir die Ladebrücken an unseren Logistikstandorten optimal befüllen. So wird das Ladevolumen reduziert und verringert neben Emissionen auch noch die Straßenbelastung.



# WIR SIND SEHR GUT. UND WOLLEN IMMER BESSER WERDEN!



Die vielen Auszeichnungen sind der beste Beweis für richtiges Handeln.

Erfolge sind schön, vor allem aber sind sie für uns eine Herausforderung: Noch besser zu werden. Im Interesse unserer Kunden, Partner und Mitarbeiter stellen wir uns den Anforderungen, die

tagtäglich an uns gestellt werden. Um mit ausgezeichneten Leistungen auch in Zukunft an der Spitze der deutschen Handelsunternehmen zu stehen.

- 1998** „Goldener Zuckerhut“ (Branchen-Oskar) durch die Lebensmittelzeitung
- 2004** „Echo“ in der Kategorie bester Handelspartner
- 2006** Erwin Müller erhält den Gründerpreis Baden-Württemberg
- 2008** LIMA Award – bester Handelspartner im Bereich Lizenzprodukte
- 2009** LIMA Award – bester Handelspartner im Bereich Lizenzprodukte
- 2009** Erwin Müller erhält vom Seniorenrat Ulm eine Zertifizierung für seniorenfreundlichen Service
- 2010** LARA Games Awards – bester Handelspartner im Bereich Elektronikspiele
- 2011** SMAGO! Award – bester Handelspartner im Bereich Multi-Media
- 2012** SMAGO! Award – bester Handelspartner im Bereich Multi-Media
- 2013** SMAGO! Award – bester Handelspartner im Bereich Multi-Media

- 2013** Hochschule Neu-Ulm – einer der TOP 5 Arbeitgeber der Region
- 2013** LIMA Award – bester Handelspartner im Bereich Lizenzprodukte
- 2014** Hochschule Neu-Ulm – unter den TOP 3 Arbeitgebern der Region
- 2014** LIMA Award – bester Handelspartner im Bereich Lizenzprodukte
- 2014** SMAGO! Award – bester Handelspartner im Bereich Multi-Media
- 2015** Auszeichnung – Deutschlands Kundenchampions 2015
- 2016** Erwin Müller erhält den Spa Diamond Award of Honour 2016 für sein Lebenswerk





# WIR SIND FÜR SIE DA. NUR FÜR SIE.

**Persönlicher, verbindlicher, verantwortungsbewusster: Sprechen Sie uns einfach an.**

Schön, dass Sie sich für die vielseitige Welt von Müller interessieren. Bestimmt haben Sie beim Lesen und Anschauen viele neue Eindrücke von uns bekommen. Wenn Sie mehr wissen oder Details erfahren möchten, die Sie als potentieller Mitarbeiter, als Partner aus Industrie und Handel, als Dienstleister oder

Pressevertreter interessieren: Fragen Sie uns bitte, denn das persönliche Gespräch mit Ihnen ist uns wichtig. An jedem Standort. Also: Auf Wiedersehen!

## Deutschland

Müller Ltd. & Co. KG  
Albstraße 92  
89081 Ulm

Telefon: +49 (0) 731 174 0  
Telefax: +49 (0) 731 174 174

E-Mail: [info@mueller.de](mailto:info@mueller.de)  
Internet: [www.mueller.de](http://www.mueller.de)

## Kroatien

Müller trgovina Zagreb d.o.o.  
Betinska ulica 1  
10010 Zagreb

Telefon: +385 (0) 1 3794 340  
Telefax: +385 (0) 1 3794 362

E-Mail: [service@mueller.hr](mailto:service@mueller.hr)  
Internet: [www.mueller.hr](http://www.mueller.hr)

## Österreich

MHA Reinhard Müller HandelsgmbH  
Favoritenstraße 112 – 114  
AT-1100 Wien

Telefon: +49 (0) 731 174 0  
Telefax: +49 (0) 731 174 174

E-Mail: [info@mueller-drogerie.at](mailto:info@mueller-drogerie.at)  
Internet: [www.mueller-drogerie.at](http://www.mueller-drogerie.at)

## Schweiz

Müller Handels AG Schweiz  
Industriestrasse 50  
CH-5036 Oberentfelden

Telefon: +41 (0) 62 738 39 39  
Telefax: +49 (0) 731 174 174

E-Mail: [info@mueller-drogerie.ch](mailto:info@mueller-drogerie.ch)  
Internet: [www.mueller.ch](http://www.mueller.ch)

## Slowenien

Mueller Drogerija  
Tacenska cesta 26  
1000 Ljubljana

Telefon: +386 (1) 5139 300  
Telefax: +386 (1) 5139 320

E-Mail: [info@mueller.si](mailto:info@mueller.si)  
Internet: [www.mueller.si](http://www.mueller.si)

## Spanien

Inversiones Muller S.A.  
Via Palma 3, local posterior C  
07500 Manacor

Telefon: +34 (0) 971 566 002  
Telefax: +49 (0) 731 174 174

E-Mail: [info@mueller-drogerie.es](mailto:info@mueller-drogerie.es)  
Internet: [www.mueller.es](http://www.mueller.es)

## Ungarn

Müller Drogeria Magyarország Bt.  
Prielle Kornélia utca 8/a  
H-1117 Budapest

Telefon: +36 (1) 463 8831  
Telefax: +49 (0) 731 174 174

E-Mail: [info@mueller-drogerie.co.hu](mailto:info@mueller-drogerie.co.hu)  
Internet: [www.mueller.co.hu](http://www.mueller.co.hu)

